

ENCUESTA DE IMPACTO DEL COVID-19

En el Sector del Teatro
de Títeres, Visual y de Objetos

1ª Oleada. Periodo: marzo, abril y mayo

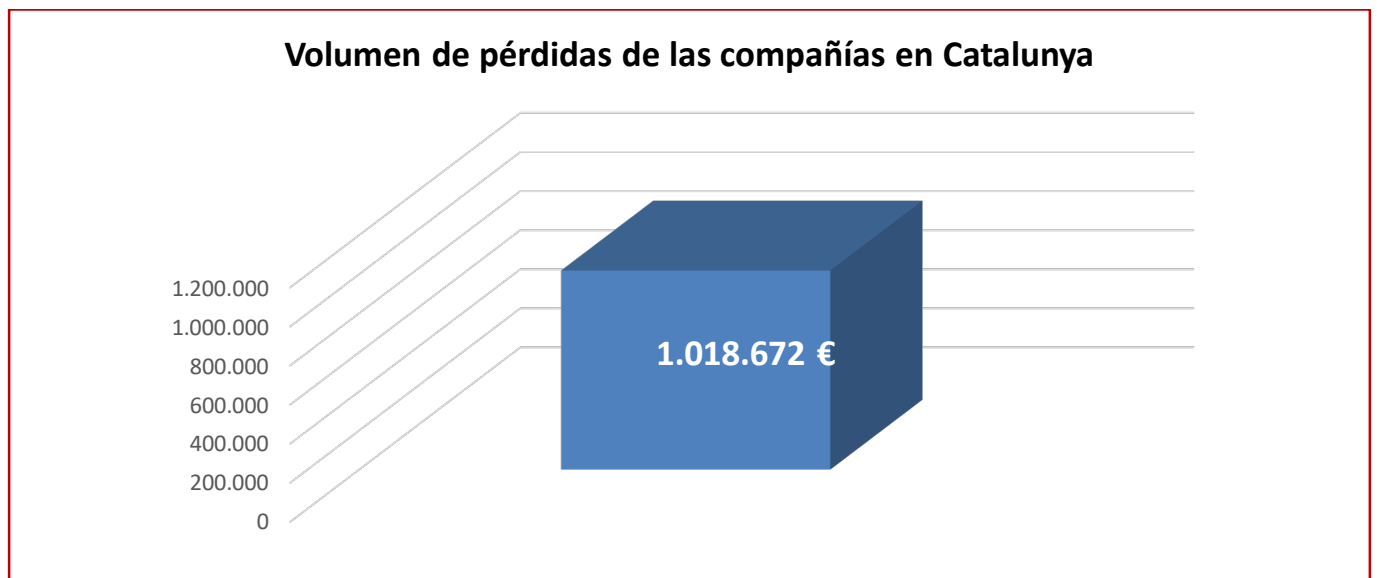
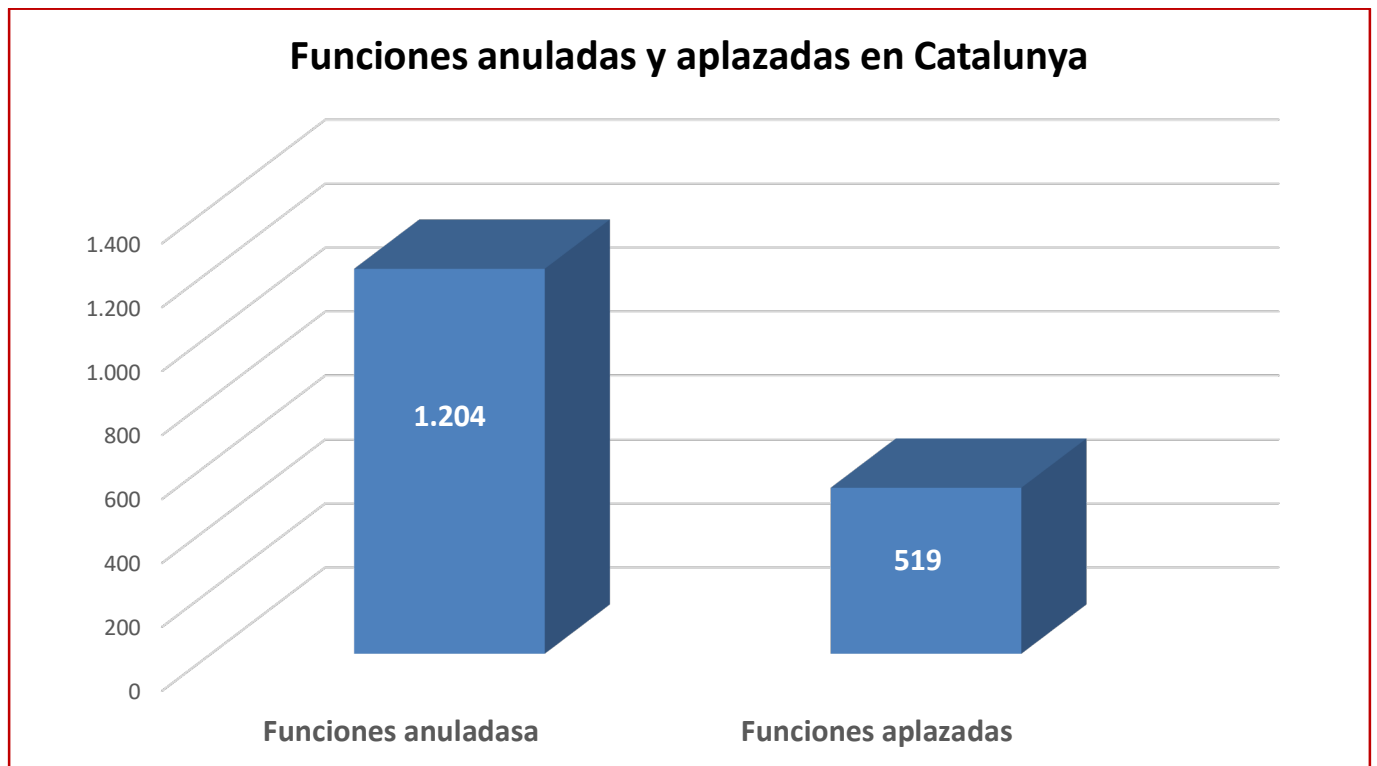
TITERE DATA

ANEXO CATALUNYA

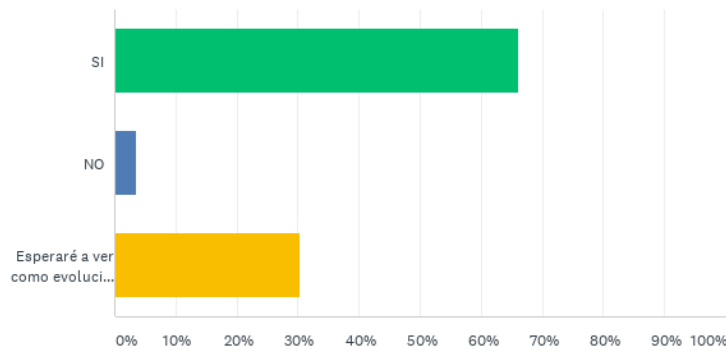
Encuesta realizada entre el 30 de marzo y el 4 mayo de 2020 por el sistema de cuestionario online enviado por email a todo el censo del sector.

 TITERE DATA

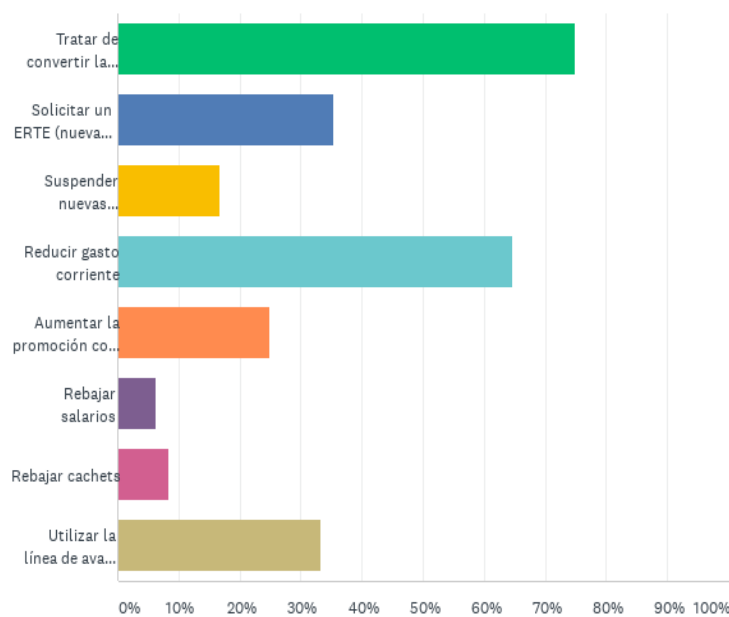
DATOS DE LAS 56 COMPAÑÍAS QUE HAN CONTESTADO



P4 ¿Tu compañía está tomando medidas especiales para minimizar el impacto y prepararse para una larga recesión y una fuerte crisis económica?



P5 Si has contestado si en la pregunta anterior, de las siguientes medidas, ¿Cuales vas a poner en marcha?



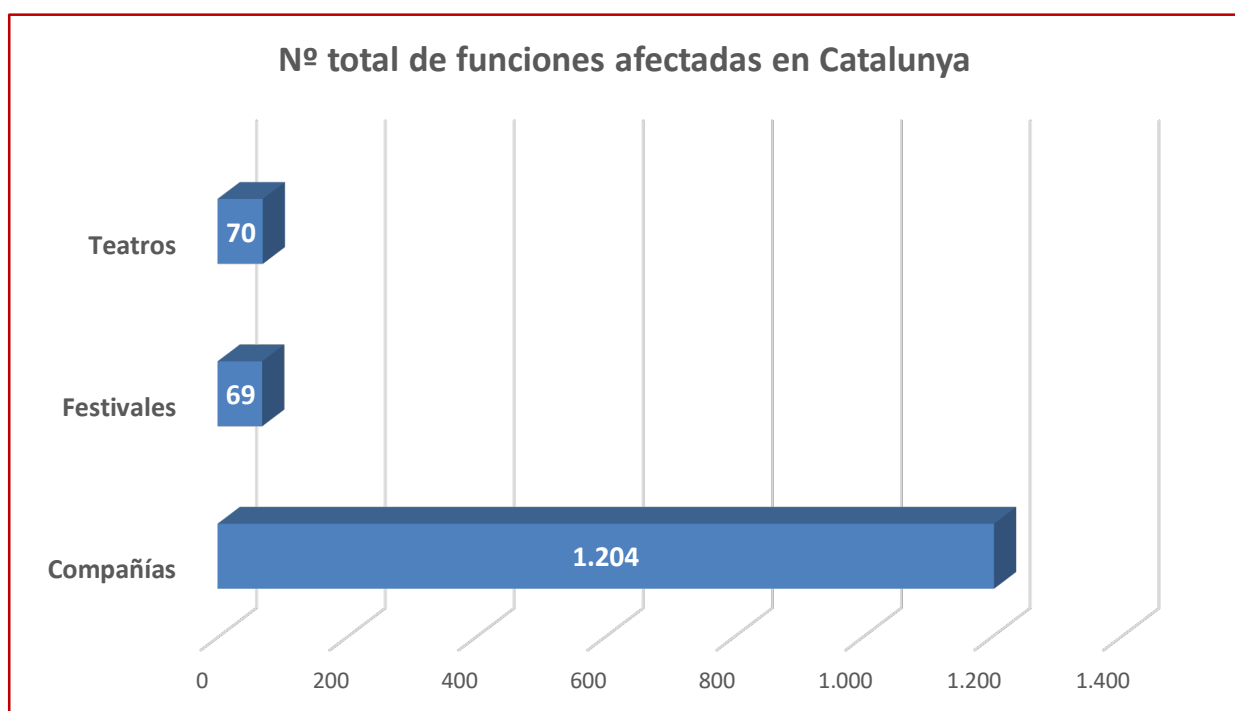
MEDIDAS	%	Nº DE Cias
Tratar de convertir las funciones anuladas en funciones aplazadas	75,00%	36
Solicitar un ERTE	35,42%	17
Suspender nuevas producciones	16,67%	8
Reducir gasto corriente	64,58%	31
Aumentar la promoción con nuevos modos de marketing para tiempos de crisis.	25,00%	12
Rebajar salarios	6,25%	3
Rebajar cachets	8,33%	4
Utilizar la línea de avales del Gobierno de España para autónomos y PYMES	33,33%	16

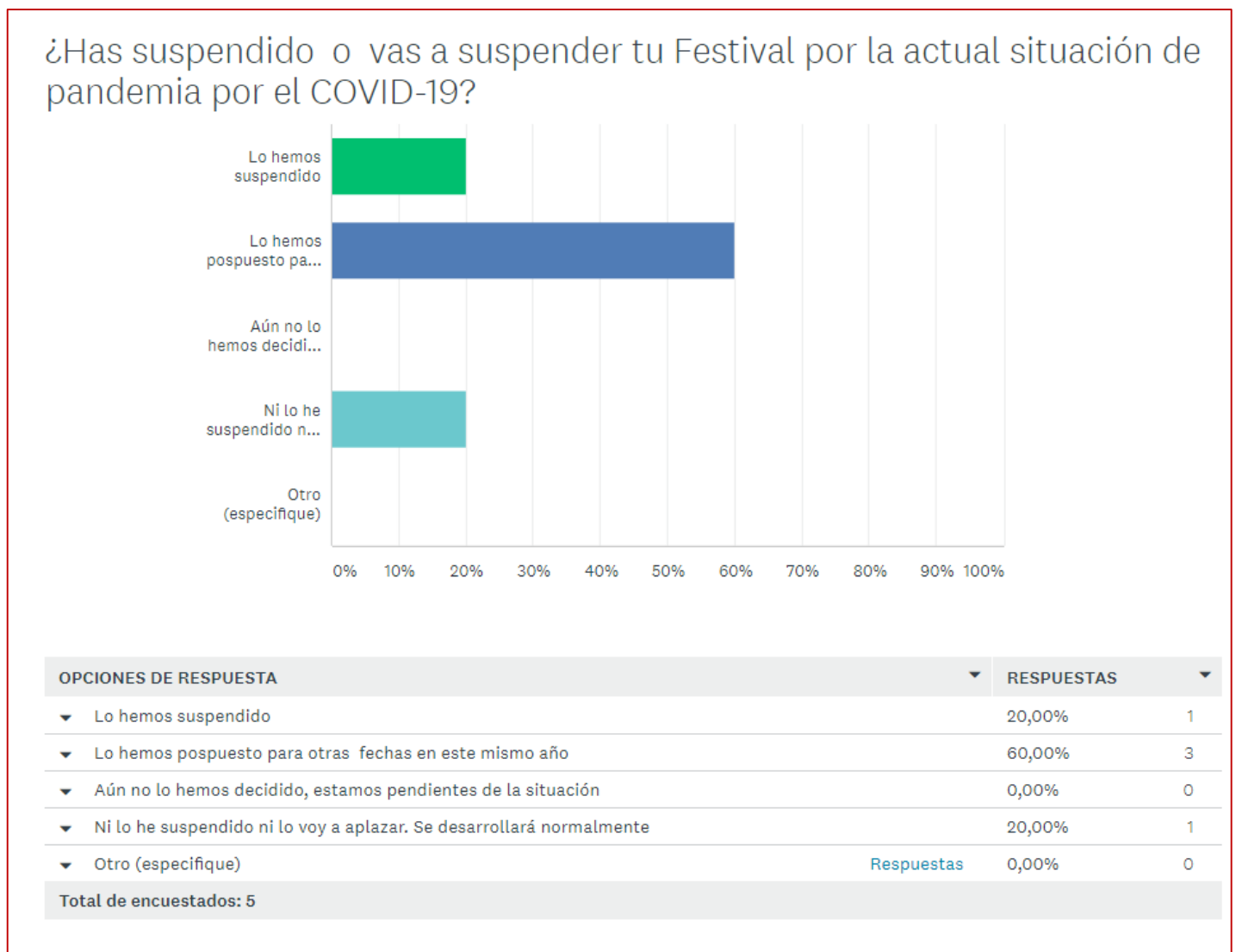
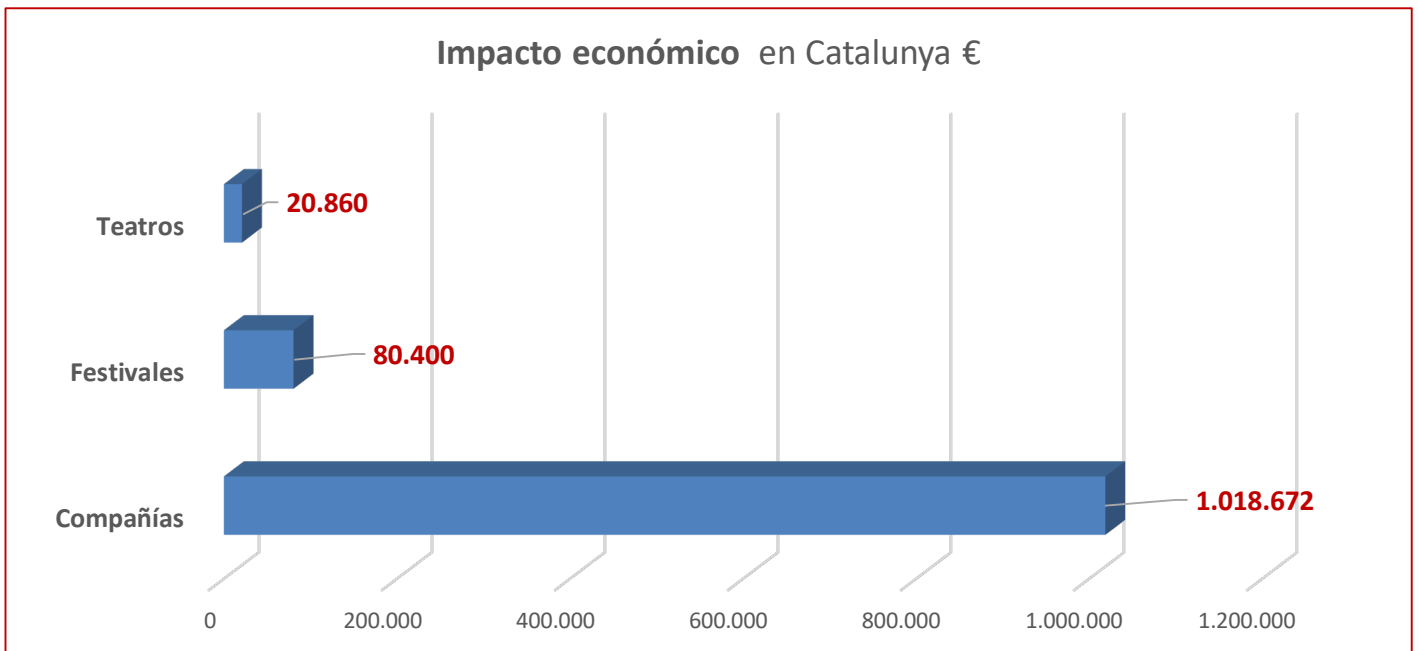
DATOS DE FESTIVALES Y SALAS

(En base a 5 Festivales y 1 salas que contestan)

Funciones afectadas en Festivales	69	Funciones afectadas en Teatros	70
Impacto económico	80.400	Impacto económico	20.860

DATOS DE CONJUNTO





Estudio finalizado y hecho público el 8 de mayo de 2020 sobre un panel de encuestas realizadas entre el 30 de marzo y el 4 mayo de 2020

Realización: Equipo Titeredata

Aprovechando la infraestructura y recursos para el Estudio del sector de teatro de títeres, visual y de objetos en España.

Coordinación: UNIMA. Federación España

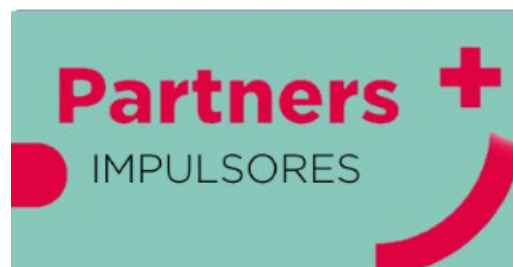
info@titeredata.eu | www.titeredata.eu

TITEREDATA

COORDINACIÓN DEL PROYECTO



VER COLABORADORES



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES

